

EUROPEAN

2026

# VW FUN CUP

DOSSIER  
SPONSORING

## FROM SIM TO TRACK. FOR REAL.

« Auriga Racing, c'est avant tout une bande de passionnés de sport automobile et de simracing, unis par une même idée : créer une véritable passerelle entre le virtuel et le réel.

Ce qui a commencé comme une aventure entre amis est rapidement devenu un projet structuré, avec une ambition claire : permettre à chacun de vivre la course, quelle que soit son expérience ou ses moyens.

Notre philosophie repose sur trois piliers : la passion, la transmission et la bienveillance.

Nous voulons former, encadrer et accompagner les simracers dans leur passage vers la compétition réelle – tout en gardant cet esprit d'équipe, de rigueur et de plaisir partagé.

Auriga Racing, c'est la preuve qu'on peut faire les choses sérieusement sans se prendre au sérieux, et qu'avec la bonne mentalité, le rêve de piloter peut devenir accessible à tous.

À long terme, nous visons à faire d'Auriga Racing une référence belge et européenne en matière de transition simracing vers le réel, avec un centre de formation dédié, une équipe élite et un plateau média pour partager notre passion, nos débats et nos expériences autour du sport auto.

Notre ambition : casser les codes du milieu, inspirer les nouvelles générations et redonner du sens à la performance humaine – qu'elle soit derrière un écran ou sur un circuit. »

Maxime Musin



« LA VW FUN CUP EST UN CONCEPT DE  
COMPÉTITION AUTOMOBILE INTERNATIONALE  
QUI RENCONTRE UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT »



## LE CONCEPT

La VW Fun Cup est un championnat qui se plaît à offrir autant de plaisir et d'ambiance dans le paddock que d'adrénaline sur la piste. Il s'agit d'un savant cocktail entre une voiture mythique, la VW Coccinelle, et un organisateur passionné d'automobile, Kronos Events. Vous rencontrerez des teams, des pilotes, des entreprises, des hommes et des femmes tous passionnés et convertis au « Team Spirit ».

Pendant l'année, le championnat VW Fun Cup vous donne rendez-vous sur 6 circuits en Belgique et en Europe, tous aussi extraordinaires que différents : Spa-Francorchamps, Assen, Zandvoort, Zolder, Mettet Dijon, Magny-Cours, Portimao, Jerez ...

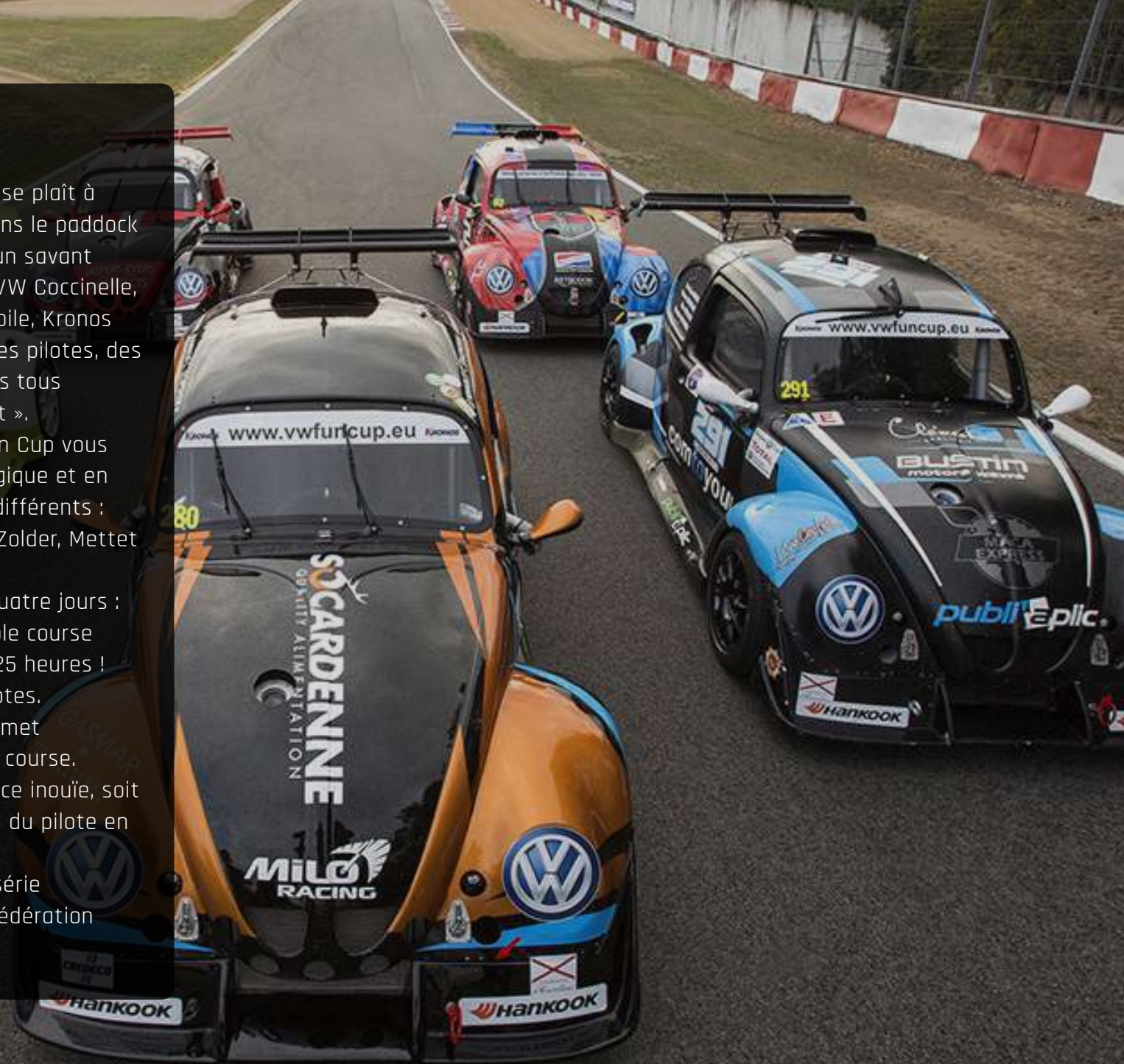
Les meetings se déroulent sur deux à quatre jours : essais libres, qualifications et une terrible course d'endurance qui se joue entre 4, 8 et... 25 heures !

Les teams sont composées de 2 à 8 pilotes.

C'est la seule formule au monde qui permet d'accueillir des passagers au cœur de la course.

La VW Fun Cup, c'est vivre une expérience inouïe, soit derrière le volant ou alors assis à 30 cm du pilote en pleine action.

C'est un championnat automobile, une série internationale qui est reconnue par la Fédération Internationale Automobile (F.I.A.).





## LES RAISONS DE CET ENGOUEMENT

Les voitures, le format et l'ambiance des épreuves répondent parfaitement aux besoins des pilotes et aux objectifs des entreprises qui ont choisi de les accompagner dans l'aventure...

On y retrouve des entreprises telles que : Radio contact, M&M's, Car Pass, Monster, Jupiler, Uniroyal, Michelin, Twitter, Facebook, Quick, Mc Donald's, Knauff et bien d'autres !



## QU'EST CE Q'UNE **VW FUN CUP ?**

Une vraie voiture de course : châssis tubulaire intégrant un solide arceau de sécurité, un siège baquet, un harnais, le tout sous une carrosserie reprenant les traits de la célèbre « Coccinelle » plus communément appelée : « Chouquette ». Ce bolide de course répond aux plus hautes normes de sécurité F.I.A.

C'est une voiture de course sûre, performante et fiable.

8 ou 25 heures de joutes sportives ne lui font pas peur ...

## LA VW COCCINELLE, UNE VOITURE **LÉGENDAIRE**

Elle est la première automobile construite par le constructeur allemand Volkswagen dont le nom signifie « voiture du peuple ». Elle a été conçue et produite en 1938 par l'ingénieur autrichien Ferdinand Porsche.

Cylindrée	1.970 cm <sup>3</sup>
Puissance	175 CV
Carburant	Essence
Poids	799 Kg
Transmission	Boîte séquentielle SADEV
Châssis	Tubulaire avec arceau de sécurité
Carrosserie	Polyester en trois éléments monoblocs

## **COUVERTURE MÉDIATIQUE**

L'attention des médias pour ce type de compétition est sans cesse grandissante. Les télévisions telles que la RTBF et RTL-TVI proposent des reportages et des résumés dans leurs émissions et journaux télévisés. L'organisateur a développé un plan média hors norme afin d'assurer le maximum de visibilité. Mais il y a également une énorme couverture par les magazines, les sites internet et la presse quotidienne.

### **TV**

RTL-TVI  
RTBF  
Sporza  
VTM  
Play Sports  
Télé locale

...

### **MEDIA**

L'avenir.net  
Skynet.be  
Ciné Télé Revue  
La DH  
Elle Belgique  
Vers l'avenir  
La Meuse  
Het Nieuwsblad  
Het Laatste  
Nieuws  
De Standaard  
Metro  
Gazet van  
Antwerpen

...

### **MEDIA SPORTIF**

Le Moniteur  
Automobile  
Gocar.be  
Auto  
Hebdo  
Speedactiontv  
Autosport.be  
Racinglife  
Startgrid  
Autosportwereld  
Autosportnieuws.  
be  
Autosport.be

...

### **MEDIA FUN CUP**

Vwfuncup.eu  
Kronos Events TV (chaîne YouTube)  
Page Facebook

## COUVERTURE MÉDIATIQUE - AUDIENCE

Quelques chiffres :

Groupe Sud Presse	1.578.200 lecteurs/an
Moniteur Automobile	1.248.600 lecteurs/an
Speed Action TV	9.700 visiteurs/jour
Autowereld	424.800 lecteurs/an



# SAISON 2026

Dijon Cups 2026	10-12/04/2026	Circuit Dijon (FR)
Franco Fun Festival 2026	01-02/05/2026	Circuit Spa-Francorchamps (BE)
Charade Cups 2026	30-31/05/2026	Circuit Charade (FR)
<b>The 25 Hours VW Fun Cup 2026</b>	<b>02-05/07/2026</b>	<b>Circuit Spa-Francorchamps (BE)</b>
Benelux Open Races 2026	12-13/09/2026	Circuit Zandvoort (NL)
Zolder Fun Festival 2026	10-11/10/2026	Circuit Zolder (BE)

START YOUR ENGINE

## LA MAGIE DE LA COURSE LA PLUS LONGUE DU MONDE

**The 25 Hours**, le nom de l'épreuve phare de la VW Fun Cup qui rassemble plus de 100 voitures et plus de 1000 pilotes.

Véritable fête populaire et familiale, les 25 Heures VW Fun Cup de Spa-Francorchamps proposeront une affiche royale, qui attire près de 35.000 personnes, sur un week-end de 4 jours et qui ravira tous les passionnés et amateurs de sport auto.

Cette course de 25h est assurément la course d'endurance la plus longue du monde, 25h pendant lesquelles des équipes de 4 à 8 pilotes se relayeront aux volants des bombinettes les plus funs et les plus célèbres de la planète sport auto!



## UN PATEAU PRESTIGIEUX

« Les 25h de Spa-Francorchamps » est un rendez-vous incontournable pour bon nombre de pilotes, dont certains aux noms évocateurs, tant dans le milieu de l'automobile, que dans le monde du spectacle ou bien même venant d'un autre sport, preuve s'il en est que cette épreuve est médiatique. On y a croisé à plusieurs reprises Franck Lagorce, ancien pilote de Formule 1 et d'endurance, la famille de Jacky Ickx, véritable icône du sport automobile belge et sextuple vainqueur des 24h du Mans, Tom Boonen, champion du monde de cyclisme et spécialiste des courses pavées, Thierry Neuville, champion du monde de WRC, Bertrand Baguette vainqueur des 24H du Mans en LMP2, mais aussi Jean-Pierre Pernaut, journaliste présentateur du JT et son fils Olivier, tous deux pilotes du Trophée Andros, mais aussi René Arnoux, Cyril Neveu, Jacques Laffite et sa fille Margot Laffite.

Le monde du spectacle a été représenté par Laurent Wolf, qui a en plus donné un concert au milieu de la course en 2011, et plus récemment par Arnaud Tsamère, Charlie Dupont, Fabrice Brouwers.

Pour ne citer qu'eux...



## **ENSEMBLE VERS UNE OPÉRATION WIN-WIN**

Lorsque vous participez à une course automobile, vous touchez un très large public en laissant une impression à vos consommateurs ainsi qu'à vos fournisseurs comme étant une entreprise dynamique, performante, ambitieuse...

Autant d'éléments qui permettent à une entreprise de se démarquer et de prouver à ses clients qu'elle est toujours à la pointe.

Plus que l'allègement fiscal dont vous pouvez bénéficier grâce au sponsoring sportif, nous vous proposons d'être votre partenaire pour dynamiser votre entreprise, vos relations avec vos clients et éventuellement vos partenaires.

C'est ainsi qu'avec les sports moteurs, vous bénéficiez de la médiatisation de l'évènement, avant, pendant et surtout longtemps après la course.

Vous pouvez :

- générer de nouvelles ventes
- accéder à de nouveaux marchés
- présenter des produits et services
- augmenter votre image de marque
- rencontrer d'autres sponsors
- renforcer les relations entre clients et employés

Nous vous offrons aussi la possibilité de venir avec nous vivre cette passion, pendant ces fabuleux week-ends, et de communiquer sur place en organisant une réception et des repas pendant la course.

Certains pourront aussi avoir le privilège d'être passager pendant la course ! Venez vivre la course avec nous dans les stands.

Contactez-nous pour plus d'informations à ce sujet, nous sommes à votre disposition pour vous aider à organiser de fabuleux rendez-vous pour vous, vos collaborateurs, et vos clients.

« **ETRE PRÉSENT**  
**SUR LA PLUS**  
**LONGUE COURSE**  
**D'ENDURANCE** »

# FITLANE

**LET'S TALK!**

**AURIGA**  
RACING

Auriga ASBL  
BCE 0662.409.931

hello@aurigaracing.be  
www.aurigaracing.be

f auriga.racing.team  
i aurigaracing

▶ AurigaRacing  
🎵 aurigaracing



The logo for Auriga Racing, featuring a stylized winged horse head icon to the left of the word "AURIGA" in a bold, italicized sans-serif font, with "RACING" in a smaller font below it.

**AURIGA**  
RACING

Thank you!